

Jossif Dolinski

Digital Transformation |
Business Analysis |
IT Consulting



+49 176 477 515 40
jossif.dolinski@gmail.com
Berlin
linkedin.com/in/jossif-dolinski/

Profil

Ich verbinde betriebswirtschaftliches Verständnis aus internationalen Unternehmensfunktionen mit praktischer IT-Erfahrung in Systemadministration und Digital Workplace. Diese beiden Perspektiven prägen meinen Ansatz: fachliche Anforderungen verstehen, technische Möglichkeiten realistisch einordnen und digitale Arbeitsabläufe gezielt verbessern. Meine Weiterbildung zum Digital Transformation Manager (IHK) ergänzt diese Erfahrung um Methoden der Business Analysis, nutzerzentrierten Lösungsentwicklung und agilen Produktarbeit.

Berufserfahrung

IT- & Software-Berater für digitales Produktmanagement

11/2025 – 10/2026

Digital Transformation Manager (IHK) | Abschlussnote: 94/100

Franklin IAS in Kooperation mit Product People GmbH | remote

- **Abschlussprojekt „Fluix Docs“:** Analysierte Nutzungshürden eines B2B-Produkts, entwickelte ein priorisiertes Verbesserungskonzept und leitete aus Nutzertests das Ziel ab, die Zeit bis zum Arbeitsstart um 7 % zu reduzieren. Die Empfehlungen werden aktuell umgesetzt.
- Erfasste, analysierte und priorisierte Nutzer- und Stakeholder-Anforderungen mit Business Analysis, Requirements Engineering und User Research.
- Überführte Anforderungen und Erkenntnisse in strukturierte Lösungsansätze mit Customer Journey Maps, User Story Maps, User Stories und Product Roadmaps.
- Bewertete und priorisierte Produkt- und Lösungskonzepte anhand von KPIs, Business Goals und Business Value; arbeitete mit Scrum, Kanban und Lean Startup.

IT-Systemadministrator | Digital Workplace

02/2023 – 09/2025

Readdle GmbH, Berlin

- Administrierte als Teil eines dreiköpfigen IT-Teams die digitale Arbeitsumgebung für über 400 Mitarbeitende, rund 1000 Endgeräte und fünf europäische Standorte mit macOS, iOS, Google Workspace, Jamf und Zoho MDM.
- Strukturierte rollen- und abteilungsbezogene Zugriffs- und Berechtigungsregeln in Google Workspace und verbesserte dadurch Transparenz und Zugriffssicherheit innerhalb der Organisation.
- Überarbeitete den halbjährlichen Inventarisierungs- und Prüfprozess für IT-Assets und steigerte dessen Effizienz um rund **10 %**.
- Sicherte strukturierte On- und Offboarding-Prozesse inklusive Account- und Berechtigungsverwaltung, Hardware-/Software-Setup, Support und Schulungen zu internen Systemen und Tools.
- Erstellte und pflegte IT-Richtlinien, Prozessdokumentationen und Arbeitsabläufe zur Nutzung, Aktualisierung und Wartung von Endgeräten und erhöhte damit Nachvollziehbarkeit und Prozessqualität.
- Verantwortete Software-Updates, Lizenzverlängerungen sowie die Pflege und Überwachung von Verträgen mit Geräte-, Software- und Serviceanbietern.

IT-Weiterbildung & Praxisprojekte

11/2021 – 01/2023

Berlin | remote

- Absolvierte praxisorientierte Weiterbildungen und Praxisprojekte in Systemadministration, macOS, Linux, IT-Support und Digital Workplace.

Business, Marketing & Product Launch Operations | verschiedene Funktionen

12/2016 – 10/2021

Berlin-Chemie AG, Berlin

- Begleitete internationale Produkt-, Marketing- und Product-Launch-Prozesse in cross-funktionalen Teams und unterstützte deren operative Umsetzung in verschiedenen Märkten und Produktlinien.
- Erstellte Meilenstein-, Risiko- und Statusreports für Produkteinführungen und schuf damit strukturierte Entscheidungsgrundlagen für interne Stakeholder.
- Koordinierte Workshops, Trainings sowie mindestens fünf größere internationale Event- und Kongressformate einschließlich der Abstimmung mit Agenturen, Dienstleistern und weiteren Stakeholdern.
- Unterstützte Budgetplanung, Kostenkontrolle und Datenaufbereitung und begleitete die operative Umsetzung internationaler Maßnahmen.

Bildungsweg

Master of Arts (M.A.) - Wirtschaftswissenschaften bbw Hochschule Berlin Schwerpunkt: Gesundheitsmanagement Abschluss: September 2015	2013 - 2015
Bachelor of Arts (B.A.) - Wirtschaftswissenschaften bbw Hochschule Berlin Schwerpunkt: Gesundheitsmanagement Abschluss: September 2013	2010 - 2013

Kompetenzen

- Digital Product Management**
MVPs, Product Roadmaps und Product Discovery an Nutzerbedarf und Business Value ausrichten.
- Requirements Engineering**
Business Analysis: Nutzerbedürfnisse und Stakeholder-Anforderungen analysieren und strukturieren.
- Stakeholder Management & Kommunikation**
Anforderungen zwischen Business, IT, Nutzern und externen Partnern abstimmen und konsolidieren.
- Agile Produktentwicklung**
Scrum, Kanban, Lean Startup, User Stories und iterative Produktentwicklung.
- IT-Prozesse & Digital Workplace**
IT-Prozesse, Digital Workplace, Onboarding und User Enablement analysieren und optimieren.

Tools & Methoden

Product & Collaboration Jira · Confluence · Miro · Figma · Trello · Asana	IT & Digital Workplace Google Workspace · Microsoft 365 · macOS · Windows · Jamf · Zoho MDM
Agile & Product Methods Scrum · Kanban · Product Discovery · User / Customer Journey Mapping · JTBD · MVP	GenAI & AI Workflows Generative AI · LLM-/Agenten-Workflows · ChatGPT/Codex · Claude/Cowork · Gemini · Perplexity
Data Analysis & Reporting Excel · KPI-Tracking · Datenanalyse · Status- & Risiko-Reporting	Business Analysis & Requirements Requirements Engineering · Stakeholder Analysis · User Research · User Stories · Priorisierung

Zertifikate

Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) scrum.org	Professional Scrum Master I (PSM I) scrum.org
Associate Google Workspace Administrator Google Cloud	User Research - Methods and Best Practices IxDF
Service Design: How to Design Integrated Service Experiences IxDF	Business Model Innovation (XLDR249) Stanford Online

Sprachen

Deutsch Muttersprache	Russisch Muttersprache	Englisch Verhandlungssicher
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------